

Handleplan for profilering af Vejen Kommunes kultur- og fritidstilbud

Formål

Denne handleplan for profilering af Vejen Kommunes kultur- og fritidstilbud er en del af Temaplan for Sundhed, Kultur og Fritid.

Et mål med at profilere kultur- og fritidstilbuddene er, at flere opdager Vejen Kommune; her er noget både for turisten og for den, der ønsker en aktiv fritid. Og det er et sted, der er værd at flytte til.

Delmål

- Borgerne er stolte ambassadører for Vejen Kommune og viser attraktioner frem for deres gæster.
- Borgerne føler tilhørsforhold til Vejen Kommune som helhed.
- Flere turister kommer til Vejen Kommune for at holde aktiv ferie med rum til fordybelse og eftertænksomhed.
- Vi bruger aktivt Vejen Idrætscenter som kulturelt og idrætsligt fyrtårn i forhold til at tiltrække potentielle tilflyttere og turister.
- Vi gør det synligt for potentielle tilflyttere, at der er rigtig mange muligheder for et varieret kultur- og fritidsliv for hele familien.

Indsatsområder

1. Oversigt over lokale kulturoplevelser og events
2. Oversigt over lokale foreningsaktiviteter
3. Understøttelse af kommunens potentiale som ramme for aktiv ferie såvel som ferie med fordybelse og eftertænksomhed
4. Turistoplysningstavle ved motorvejen ved Vejen Kommune
5. Vejen Idrætscenter som fyrtårn for Vejen Kommune

Indsatsområderne er konkretiseret efterfølgende. Der vil løbende ske en udvikling indenfor de enkelte indsatsområder i den årrække, som handleplanen dækker.

Indsatsområde 1:

Oversigt over lokale kulturoplevelser og events

- Det skal være let for borgerne at finde ud af, hvad der finder sted af lokale events og kulturoplevelser.

Vejen Kommune har en perlerække af kulturoplevelser og mangeartede events indenfor blandt andet sport, musik, teater, kunst og kulturhistorie. Her spiller de aktive højskolemiljøer i Askov og Rødding en unik rolle. Det er unikt, at både den ældste højskole og den længstfunderende højskole ligger i Vejen Kommune.

For den enkelte borger og især for nye borgere eller besøgende kan det være svært at finde ud af, hvor meget der faktisk sker i Vejen Kommune.

At få dette overblik er samtidig det første skridt mod at kunne bruge kulturevents i markedsføringen af Vejen Kommune. Derfor er det et indsatsområde at gøre det nemt for borgere at finde lokale kulturoplevelser og events.

Vi vil skabe overblikket ved at skabe koordinering af events – den interne vinkel, og skabe overblik for brugere over events – den eksterne vinkel.

1.1 Koordinering af events – intern vinkel

Blandt flere arrangører af events er der et ønske om i planlægningsfasen at kunne se, hvad der allerede er planlagt eller i støbeskeen. Det er ærgerligt, når flere events, der henvender sig til det samme publikum, ligger på samme tid.

Med events menes der enkeltstående kulturarrangementer som koncerter, stand up, teater og foredrag med kendte personer, der trækker mange til. Det kan også være store messer, open by night, store højt profilerede sportsbegivenheder og lignende, der trækker mange mennesker til. Det er arrangementer, som alle kan købe billetter til og dermed ikke lukkede foreningsarrangementer. Det er *ikke* biografilm eller faste ugentlige arrangementer. Det er heller ikke faste gudstjenester.

Hvad	Hvornår	Hvem – ansvar
Samle kulturaktører i Vejen Kommune i 2014 for at øge samarbejdet blandt andet i form af fælles markedsføring mellem aktører.	Start i 2014 og realisering i 2016	Vejen Kommune (Udvikling & Erhverv - Kultur & Fritid) Sammen med Vejen Idrætscenter
Få en internetbaseret kalender op at køre, så arrangørerne kan lægge deres arrangementer ind i planlægningsfasen og se, hvad der ellers er undervejs.	2014	Vejen Kommune (Udvikling & Erhverv - Kultur & Fritid) og Vejen Idrætscenter
Udbrede kendskabet hos arrangører til let gratis annoncering på Vejen Kommunes kalender (KultuNaut-baseret).	2014-15	Vejen Kommune (Udvikling & Erhverv - Kultur & Fritid) og Vejen Idrætscenter

Succeskriterier 1.1

- Interesse og mulighed for fælles markedsføring på tværs af kulturaktører er afdækket senest i 2016.
- Der er stillet en internetbaseret kalender til rådighed for de relevante arrangører i 2014 og det er i løbet af 2015 afdækket, om de ser en værdi i at bruge den.
- Der er gjort en indsats i 2014 for at få flere arrangører til at lægge deres arrangementer i KultuNaut, og vi kan i løbet af 2015 lave en vurdering af, om flere arrangører lægger arrangementer i KultuNaut.

1.2 Overblik for brugere over events – ekstern vinkel

Vejen Kommune har en perlerække af mindre folkelige kulturtilbud. Der er behov for større synlighed. Det er vigtigt både i forhold til nuværende borgere og potentielle turister og tilflyttere.

Hvad	Hvornår	Hvem - ansvar
Udbrede kendskabet hos borgerne til Vejen Kommunes arrangementskalender (KultuNaut-baseret). For eksempel med pressemeddelelser, kontakt til folkeoplysningsforeninger, postkort om siden, opslag på kommunens projektrum på Facebook 'Vejen til____'.	Løbende fra 2014 og frem	Vejen Kommune (Udvikling & Erhverv - Kultur & Fritid)
Bidrage med og udvikle materiale til den faste stand i Vejen Idrætscenter. Materiale med fokus på turister (Udvikling Vejen) og potentielle tilflyttere (Vejen Kommune).	Start i 2014 herefter løbende	Vejen Idrætscenter (opsætning mv.) og UdviklingVejen og Vejen Kommune (materiale)
Ajournføre og udbygge VisitVejen.dk's oplysninger og integrere dem med diverse platforme, herunder VisitDenmark.dk.	Løbende	UdviklingVejen

Succeskriterier 1.2

- Der er i løbet af 2014 og 2015 gjort en indsats for at få borgerne til at bruge kalenderen på vejen.dk.
- Der er i 2014 en velfungerende stand med materiale til turister og tilflyttere i Vejen Idrætscenter.
- I løbet af 2015 er VisitVejen.dks database ajournført og udbygget, så området rekreative tilbud er synlige og relevant og indbydende beskrevet.

Indsatsområde 2

Oversigt over lokale foreningsaktiviteter

- Det skal være nemt for borgerne at finde ud af, hvad der sker i foreningslivet.

I Vejen Kommune summer det af liv – et godt udgangspunkt for et aktivt hverdagsliv. Her er masser af lokale idræts- og foreningsaktiviteter med større centre både i Holsted, Brørup, Rødding og Vejen samt mange mindre haller og aktivitetshuse i lokalområderne. Vejen Idrætscenter er et af Danmarks førende idrætscentre og danner ramme om mange større sportsarrangementer. Her i området er også en af landets største speedwayklubber og flere golfbaner. Ud over sportsaktiviteterne er der også foreningsaktiviteter indenfor for eksempel musik, amatørteater, dans og tegning.

For den enkelte borger og især for nye borgere eller besøgende kan det være svært at finde ud af, hvor meget der faktisk sker. Derfor er det et indsatsområde at gøre det nemt for borgere at finde lokale foreningsaktiviteter. Det vil vi gøre ved at skabe overblik over foreninger og deres løbende aktiviteter.

Hvad	Hvornår	Hvem - ansvar
Undersøge muligheder for og eventuelt etablere en foreningsportal. Ønsket er både en åben del, der giver overblik over foreninger og deres aktiviteter, og en lukket del for de folkeoplysende foreninger til deres kontakt med Vejen Kommune.	Start i sidste halvdel af 2014 med eventuel realisering i 2016	Vejen Kommune (Udvikling & Erhverv - Kultur & Fritid)

Succeskriterie

- Det er ultimo 2014 afklaret, om en foreningsportal giver god mening, og hvis den gør, er foreningsportalen i luften i 2016.

Indsatsområde 3

Understøttelse af kommunens potentiale som ramme for aktiv ferie såvel som ferie med fordybelse og eftertænksomhed

Vejen Kommune har en perlerække af kulturoplevelser og mangeartede events indenfor for eksempel sport, musik, teater, kunst og kulturhistorie med mere. Vejen Kommune er et superlækkert grønt motionsrum og har en perlerække af mindre kulturtilbud.

Her er dermed fine rammer for den aktive familie, der ønsker friluftsoplevelser; eksempler er en kanotur på Kongeåen eller en gåtur ved Jels Søerne eller Holmeå i Hovborg. Fordybelse og eftertænksomhed er der plads til, når man for eksempel traver af sted på Hærvejen eller den nye Kongeåsti; ved at besøge Vejen Kunstmuseum, Museet på Sønderskov, Sdr. Hygum Hjemstavnsgrd eller tage på højskole i Askov eller Rødding. Det er forskellige målgrupper, som søger dels den aktive ferie, dels den rolige med plads til eftertænksomhed. Vejen Kommune har potentiale for at tilbyde begge typer ferie (og fritid), men for at udleve potentialet skal der udvikles lidt på nogle af tilbuddene.

Tilbud og muligheder kan med fordel tænkes sammen, så det bliver nemmere for borgere og turister at benytte dem. Der er derfor brug for tiltag, der binder vores kultur- og turisttilbud

mere sammen i pakkeoplevelser, hvor der er tænkt på hele oplevelsen og det praktiske omkring den. Et eksempel kunne være kanoturen på Kongeåen, hvor der blev sørget for afhentning af familien, som blev kørt tilbage til deres bil, at de fik en lækker madpakke med til turen og måske sluttede af med et solidt måltid mad på et spisested.

Turisme- og fritidsaktørerne kunne også undersøge, om krydssalg mellem deres tilbud giver mening. Det kunne være, at en billet til en attraktion giver rabat på billetten til en anden attraktion eller rabat på et måltid mad på en restaurant.

Vi vil således understøtte samarbejde om pakkeløsninger og krydssalg. Vi vil også koordinere og nytænke kulturtilbud for børn for at få en stærk position indenfor børnekultur. Dette indsatsområde vil være et langt sejt træk, idet erfaringer viser, at det tager op til seks til otte år at opbygge en turistdestination!

3.1 Samarbejde om pakkeløsninger og krydssalg

Hvad	Hvornår	Hvem – ansvar
<p>Iværksætte struktureret indsats for udvikling af kommercielt baserede pakkeprodukter fra turist, kultur- og detailvirksomheder.</p> <p>Elementer i dette arbejde kan være kortlægning af potentielle målgrupper, inspiration til samarbejder, sammenkobling af relevante virksomheder, bistand til kommercialisering og andre aspekter af etablering af pakkeløsninger samt tilbud om tilstedeværelse i UdviklingVejens digitale markedsføring.</p>	<p>Start i 2014 herefter løbende</p>	<p>UdviklingVejen</p>

Succeskriterie 3.1

- Der er i 2016 etableret flere pakkeløsninger henvendt til turister.

3.2 Koordinere og nytænke tilbud for at blive regionens førende indenfor børnekultur

Vi kan tilbyde en slags gear-ned-tilbud, der kan ses som et supplement til Legoland og Lalandias tjubang-oplevelser. Når familien trænger til et afbræk fra Legoland Billund Resorts høje tempo, har Vejen Kommune nogle rolige og autentiske familietilbud. Her skal tænkes i både danskere og udlændinge.

Hvad	Hvornår	Hvem - ansvar
<p>Udvikle og kommercialisere autentiske familierettede tilbud med ro på hos nuværende og potentielle turist- og kulturvirksomheder. Arbejdet er i gang.</p>	<p>2014 og løbende</p>	<p>UdviklingVejen</p>
<p>Store børnekulturevents med flere hundrede deltagere. Events/arrangementer, som også er tænkt ind som et tilbud til gæster i Legoland og Lalandia. Opgaven er at igangsætte planlægningsarbejde og involvere relevante samarbejdspartnere blandt øvrige turist-, kultur- og foreningsaktører.</p>	<p>Tilbud parat til sommer 2015. Herefter løbende.</p>	<p>Vejen Idrætscenter som 'fyrtårn'</p>

Succeskriterie

- Der er til sommersæsonen 2015 udviklet en række nye tilbud til børnefamilien på ferie.

Indsatsområde 4

Turistoplysningstavle ved motorvejen

Der er relativt mange, der ikke kender til Vejen Kommune, en del ved end ikke, at de kører gennem Vejen Kommune, når de kører fra Kolding til Esbjerg. En måde at visualisere, at her er noget, der hedder Vejen, kunne være en kulturtavle for Vejen Kunstmuseum.

En seværdighed kan dog ikke selv ansøge om turistoplysningstavler. Seværdighederne, der skiltes til, er udvalgt på baggrund af indstilling fra Naturstyrelsen, Kulturstyrelsen og VisitDenmark. Disse parter foretager udvælgelsen ud fra en samlet vurdering af, om der er tale om en betydende seværdighed af almen interesse for såvel danske som udenlandske turister.

I Vejdirektoratet har de lagt til grund, at det netop er Naturstyrelsen, Kulturstyrelsen og VisitDenmark, der har ekspertisen på området, og Vejdirektoratet har derfor i hele forløbet fulgt deres indstillinger.

Grundlaget for udpegningen har været, at der enten skal være tale om verdensarvsmonumenter, nationalparker eller seværdigheder af national interesse. Den sidste kategori omfatter seværdigheder og attraktioner, der har en særlig kulturhistorisk eller naturmæssig værdi på nationalt eller internationalt niveau. Disse seværdigheder findes på Vejdirektoratets hjemmeside ([link her](#)).

Seværdighederne på listen er udpeget efter indstilling fra Kulturstyrelsen, Naturstyrelsen og VisitDenmark. Det er ikke nemt at få lov til at få en turisttavle op ved motorvejen, men vi vil arbejde aktivt for det.

Hvad	Hvornår	Hvem - ansvar
Researche i forhold til at kunne argumentere for opsætning af turistoplysningstavle ved motorvejen om Vejen Kunstmuseum. Ligeledes skal timing overvejes. Herefter eventuel gå i dialog med VisitDenmark og Kulturstyrelsen om, hvordan vi kan forbedre vores chancer.	2015	Udvikling Vejen og Vejen Kunstmuseum

Succeskriterie

- I 2017 står der en tavle ved motorvejen, der viser af til Vejen Kunstmuseum.

Indsatsområde 5

Vejen Idrætscenter som fyrtårn for Vejen Kommune

Mange typisk større byer har et fyrtårn, som har en slags 'kendis'-effekt. Eksempler er Koldinghus, Horsens Statsfængsel og Jyske Bankboxen som ramme for kulturbegivenheder. Fyrtårne, som skaber opmærksomhed og derved er med til at sætte en by eller et sted på landkortet. Hvis folk har hørt om et sted, er det et første skridt til at få potentielle turisters og tilflytteres opmærksomhed.

Vejen Idrætscenter er et af Danmarks førende og største idrætscentre og danner også ramme om messeaktiviteter og større sportsarrangementer. Vurderingen er, at Vejen Idrætscenter med den baggrund har potentiale som fyrtårn på (sports)fritidsområdet.

I forbindelse med især en del af sportsaktiviteterne samarbejder Vejen Idrætscenter med de andre haller i kommunen. Vejen Idrætscenter er et fyrtårn og lokomotiv, som kan trække messe-, sports- og kulturaktiviteter til. De store arrangementer kan have en afsmittende effekt på andre idrætscentre og -haller i kommunen i form af konkret samarbejde, men også ved, at Vejen Kommune som område bliver mere kendt herunder skabe muligheder for aktivt at trække gæster ind til Vejen bymidte..

Hvad	Hvornår	Hvem - ansvar
Udarbejde folder om Vejen Idrætscenter i fysisk version (Vejen Idrætscenter udarbejder og betaler selv folderen), for eksempel til brug hos lokale ejendomsmæglere samt i digital form, som kan lægges på hjemmesider som BoligVejen.dk.	2014	Vejen Idrætscenter
Afholde flere større sportsevents (DM eller højere) og andre events for andre. Events støttes efter forventning om, hvilke events der vil give endnu flere besøgende og omtale af Vejen-området. (Denne del-indsats kræver yderligere øremærkede økonomiske ressourcer end det, der er i Vejen Kommunes nuværende budget)	Fra 2015	Vejen Idrætscenter med tilskud fra Vejen Kommune
Udvikle Troldealen til at være områdets mest moderne kultursal. Det indebærer udviklingsarbejde indenfor eksisterende økonomiske muligheder i forhold til personale, logistik som fx parkering, garderobe, bar og spisende gæster.	Fra 2014 og frem	Vejen Idrætscenter
Arbejde for, at nationale virksomheder bruger Troldealen til kundearrangementer med kultur.	Fra 2015 og frem	Vejen Idrætscenter
Arbejde for, at Troldealen benyttes til en række forskellige kulturevents, så der er noget for alle aldersgrupper.	Fra 2015 og frem	Vejen Idrætscenter

Succeskriterier

- Der er i 2014 lavet en folder om Vejen Idrætscenter.

- Der er fra 2015 og frem to-fire større events om året i Vejen Kommune, for eksempel i form af danmarksmesterskaber eller højere.
- Troldesalen er i 2017 områdets mest moderne kultursal.
- Tre-fem nationale virksomheder bruger hvert år fra og med 2016 Troldesalen til kundearrangementer med kultur.
- Der er hvert år fra og med 2016 18-20 forskellige typer kulturevents om året målrettet alle aldersgrupper i Troldesalen.

Økonomi

Som led i en øget profilering og markedsføring af Vejen Kommune foreslås det, at der under Økonomiudvalget afsættes en eventpulje for mere aktivt at udnytte det potentiale, Vejen Idrætscenter har som fyrtårn for Vejen Kommune.

Eventpuljen skal understøtte forsøget på at tiltrække større events til Vejen Idrætscenter, hvor det vurderes, at det har en væsentlig pr- og markedsføringsværdi for kommunen.

Det foreslås, at de afsatte midler på 185.000 kr. til danmarksmesterskaber og højere inden for Udvalget for sundhed, kultur og fritids ramme omplaceres til Økonomiudvalget, og puljen øges. Selve pr og markedsføring i forbindelse med større events kan delvis finansieres inden for bestående budget.